

## Informacje o marce Robico

Zakład Usług Handlowych Robico został założony w 1988 roku przez Federację Związków Zawodowych Pracowników Mleczarstwa w Polsce. Początkowo był przedsiębiorstwem uzyskującym środki finansowe z handlu produktami mleczarskimi na działania statutowe Federacji. Z czasem, zaangażowanie w rozwój sprzedaży Przewodniczącego Federacji - Andrzeja Szczepańskiego oraz jego współpracowników, przerodziło się w powstanie marki Robico.

ZUH Robico oferuje świeże i naturalne produkty mleczne najwyższej jakości: mleko świeże o zawartości 2% i 3,2% tłuszczu, kefir 250g, 400g, 900g, maślanekę naturalną 400 g, 1l oraz śmietanę 18% 250g. Ich produkcję zleca polskim zakładom mleczarskim, którym przekazuje technologiczne know-how, dostarcza opakowania, maszyny i urządzenia.

Głównym producentem wyrobów pod marką Robico jest Zakład w Niedrzewiu - Oddział Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej Krośniewice - niewielka, ale nowoczesna mleczarnia posiadająca certyfikowane systemy jakości HACCP i ISO 9001 oraz nowoczesną linię do mikrofiltracji - jednej z najnowocześniejszych metod produkcji mleka spożywczego, która pozwala na skuteczne usunięcie z mleka drobnoustrojów bez konieczności stosowania obróbki w wysokiej temperaturze, dzięki której produkt ma wydłużony termin przydatności do spożycia, ale zachowuje wszystkie walory mleka „prosto od krowy”.

Najwyższej jakości wyroby pakowane są w najlepsze opakowania. Firma zastosowała do mleka i śmietany opakowania szklane uznawane za jedyny, nieszkodliwy materiał opakowaniowy, zapewniający najwyższą jakość, bezpieczeństwo zdrowotne oraz zachowanie naturalnych walorów smakowych i zapachowych produktu. W przypadku kefiru innowacyjnym opakowaniem jest wykonana z nowoczesnego tworzywa butelka HDPE.

Wszystkie produkty pod marką Robico kierowane są do wymagających konsumentów, którzy dokonują świadomych wyborów podczas zakupów żywności. Misją firmy jest dostarczanie im świeżych, czystych i całkowicie naturalnych produktów mlecznych o najwyższym standardzie jakościowym i nieprzeciętnym smaku.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z:

**Alicja Tomaszewska**

Specjalista ds. Handlu i Marketingu

Telefon: + 48 662 122 932

E-mail: [a.tomaszewska@robico.com.pl](mailto:a.tomaszewska@robico.com.pl)

FZZPM w Polsce ZUH Robico

ul. Hoża 66/68, 00-682 Warszawa  
tel. (+48 22) 621 01 51, 621 14 66, 621 14 67,  
fax. (+48 22) 622 06 64

NIP: 526-025-13-45

[/RobicolosalnaRoznice](#)

[www.robico.com.pl](http://www.robico.com.pl) [www.zimnemleko.com](http://www.zimnemleko.com)